

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman & Sambas Ali Muhidin, *Panduan Praktis Memahami Penelitian*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala & Siti Karlinah, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2007.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan, Public serta Ilmu-ilmu Sosial, edisi pertama*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Pranada Media, Jakarta, 2005.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Devito, A. Joseph, *Komunikasi Antar Manusia*, Edisi Kelima, Karisma Publishing Group, Tangerang Selatan, 2011
- Hasan, M. Iqbal *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia Indonesia, Jakarta 2002.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, UUM Press, Malang, 2007.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 2007
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Rises Komunikasi*. Kencana Prenada Group, Jakarta, 2006.
- Lee, Monle, Carla Johnson, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Kencana, Jakarta, 2007
- Morissan, *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi pertama, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.

- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2011.
- Noor, Juliansyah, *Metode Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*, Kencana, Jakarta, 2011.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007.
- Nurul, B. Euis, *Tesis: Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Image Metro TV sebagai The Election Channel, Komunikasi Untuk Membangun Masyarakat Daerah*, Political Communication Institute dan Pusat Studi Komunikasi, Bengkulu, 2014,
- Riswandi, *Ilmu Komunikasi Edisi 1*, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009,
- Robbins, S.P, *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, dan Aplikasi. Jilid 1. Alih Bahasa : Mulyana PT.* Prenhallindo, Jakarta, 1999,
- Santoso, Widjajanti Mulyono (Ed), *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta, 2016.
- Shimp, Terence A, Nurcahyo Mahanani (Ed.), *Periklanan Promosi*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Singarimbun, Masri, Sofian Effendi (Ed.), *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta, 1989.
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, PT. Bumi Aksara, Jakarta, 2013.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduang Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*, CAPS, Yogyakarta, 2013
- Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Sugihartono, *Animasi Kartun Dari Analog Sampai Digital*, PT. Indeks, Jakarta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, CV Alfabeta, Bandung, 2014.

Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*, PT Ghalia Indonesia, Jakarta, 2011

Thoha, M, *Prilaku Organisasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999

Widi, R. Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian*, Edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2010.

Sumber Lain :

<https://www.nestle.co.id/>

<https://www.nestle-cereals.com/id/id/produk-promosi/merek/merek-kokokrunch>

<http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2012-2-01011-MC%20Bab4001.pdf>